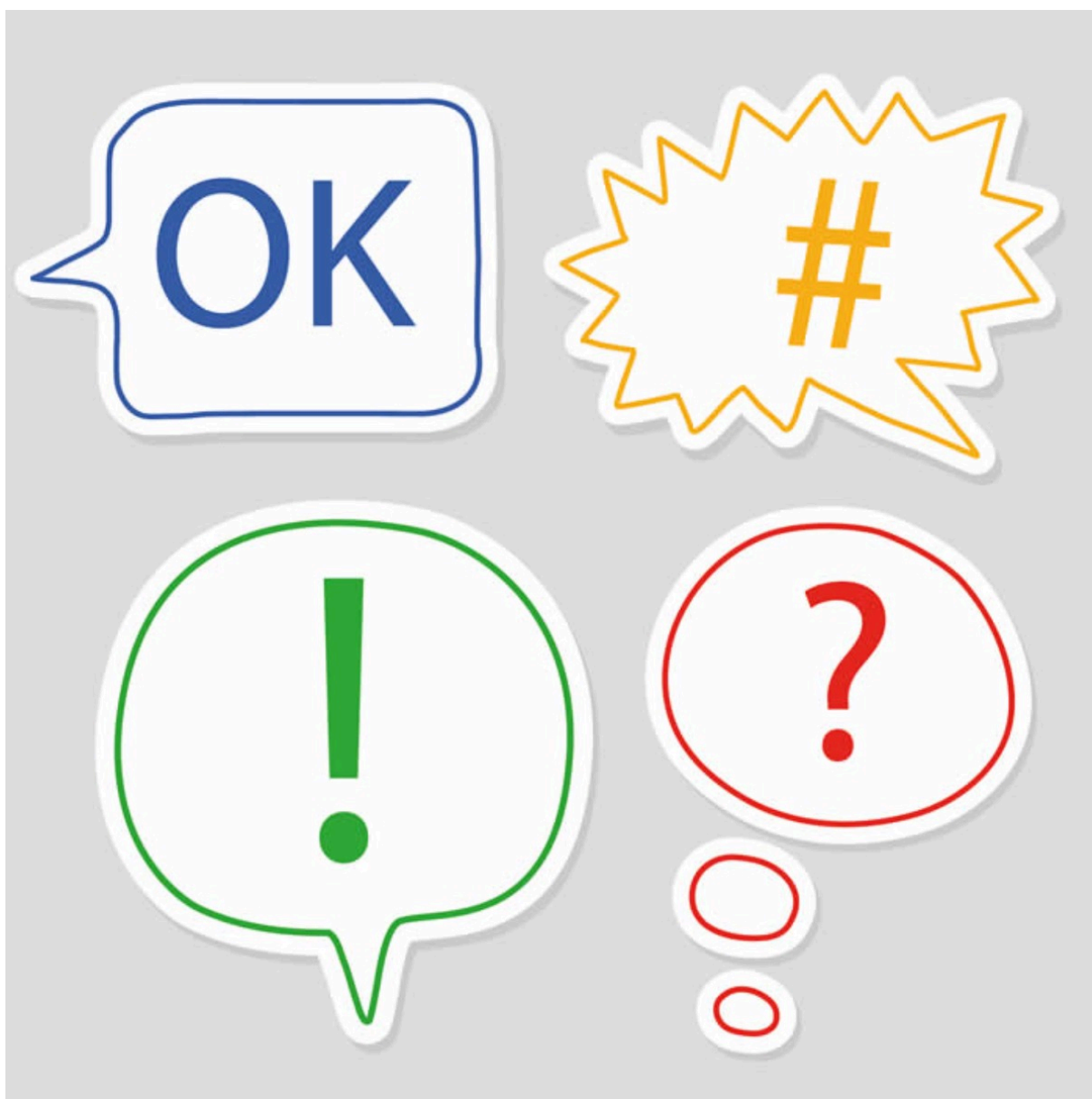


Los signos marcarios ¿construyen imagen?

Por FOROALFA

¿Cuál es la función principal de los signos identificadores? Hay posturas tan dispares que cabe preguntarse si constituyen sana divergencia o una fuerte desorientación en el ambiente.



Reunimos a continuación algunas opiniones aparecidas en artículos publicados para dar inicio a este debate.

«una marca no refleja ni transmite la identidad de una institución. Colabora en su constitución. Una institución es aquello que su marca pone en escena. Los haceres de la empresa van detrás de la marca, en tanto en ella se presenta, condensado, todo el ser futuro de la institución».

Carlos Carpintero en el artículo [Contra la univocidad de las marcas](#)

«La marca gráfica evoca un concepto pero no lo construye. [...] Los signos identificadores de una entidad sólo son capaces de transmitir su concepto marcario, luego de que éste ha sido instalado. Resulta didáctico pensar a la marca gráfica como una “mochila” semi-vacía que se va cargando de sentidos (positivos, negativos, etc.) mediante la gestión y la comunicación regular, a lo largo del tiempo. Una vez cargada de valores, recién entonces, esa mochila es capaz de evocar el concepto de la marca; que no se construye en los signos gráficos, sino en la mente del público».

Luciano Cassisi en el artículo [Marca y marca gráfica](#)

«Dada la importancia del factor decodificación (qué interpretan los demás) centraremos el análisis en los elementos simbólicos, matriz de toda representación. Su función de generadora de sentido, le otorga la más alta jerarquía en la pirámide de significación (trascender lo denotado)».

Eduardo D. Sánchez en el artículo [Análisis de la Marca Argentina](#)

«La marca gráfica de una institución no es la imagen de la institución ni la encargada de trasmitirla al público. De hecho existen instituciones conocidas mundialmente, como el premio Nobel, que cuentan con una fortísima imagen a nivel internacional y nadie le conoce símbolo o logotipo alguno. [...] una cosa es identificar (tarea de la marca gráfica) y otra bien distinta instalar la imagen (tarea de toda la actividad y las comunicaciones públicas de la institución)».

Raúl Belluccia en el artículo [Marca y transmisión de sentido](#)

Queda abierto el debate, ino dejes de compartir tu opinión sobre el tema!

Publicado el 01/04/2006

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/los-signos-marcarios-construyen-imagen>

