

O Designer no ambiente VUCA

Por Anita Chalu

Os designers estão se preparando para o mundo do futuro?



O que é VUCA?

Essa palavra é usada com muita frequência no ambiente de *management*, *mentoring* e

counselling, e está afetando cada vez mais o trabalho do designer. É a sigla em Inglês correspondente à: *Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity* (Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade). Hoje em dia, as prioridades e as coisas a que devemos prestar atenção no nosso trabalho, mudam muito rapidamente e com uma frequência assustadora.

Sendo assim enfrentamos situações em que é difícil para nós assimilar e dar resposta imediata e adequada a essas constantes mudanças em nossas obrigações e compromissos profissionais. Vivemos em um mundo em mudança no qual o "imediatismo" emergiu como característica principal e comum em muitos empregos.

O trabalho do designer gráfico é um dos mais afetados. Este mundo VUCA requer que você seja capaz de cumprir funções para as quais nem sempre está preparado. Para entrar em um estúdio de design, se exige do profissional diversas aptidões: você deve ser programador, designer, ilustrador, diretor de criação e editor de vídeo, tudo ao mesmo tempo. E se houver algum espaço em sua agenda lotada, por que não, você também deve ser *community manager*.

«Eu pareço mais um mosquito em um campo de nudismo: eu sei o que quero fazer, mas não sei por onde começar».
Stephen Bayne

Sabendo que nós vivemos em um mundo cada vez mais incerto, volátil e complexo, temos de começar a treinar novas gerações com um modelo educacional muito mais prático e racional que leva em conta os ambientes VUCA, permitindo-lhes responder de forma rápida e inteligente à qualquer tipo de obstáculo que apareça.

Vamos ver em detalhes o que cada uma das iniciais que compõem o acrônimo VUCA significa:

- **Volatilidade** (Votality): uma situação está conectada por muitas partes e variáveis. As informações que encontramos podem ser previsíveis, mas às vezes não podemos controlar sua origem ou impacto.
Como neutralizar isso? Com visão. Os líderes devem ter uma visão clara usando metodologias ágeis que lhes permitam trabalhar em um mundo em que os mercados estão em constante mudança.
- **Incerteza** (Uncertainty): o desafio é imprevisível e inesperado, por isso não sabemos quando podemos corrigi-lo.
Como neutralizar isso? Com compreensão. Os líderes do amanhã terão a capacidade de parar e observar o que está acontecendo ao seu redor, além de suas áreas de expertise, para que a comunicação seja fluida.
- **Complexidade** (Complexity): os relacionamentos não são totalmente claros, não há precedentes.
Como neutralizar isso? Procure clareza, que é o oposto do caos gerado por qualquer processo complexo.
- **Ambiguidade** (Ambiguity): embora os fatos sejam conhecidos, a mudança é possível,

mas não é algo que começa ou termina imediatamente.

Como neutralizar isso? Com agilidade, para se comunicar através da empresa ou por qualquer departamento e resolver os problemas que surgem.

Como se prepara hoje o designer para esse futuro?

Existem várias maneiras pelas quais podemos implementar esse modelo educacional. O mais comum para trabalhar em um mundo com ambientes VUCA é através do conhecimento, conscientização e certas habilidades:

- **Antecipação e Agilidade.** Isso significa saber responder de maneira rápida e inteligente a qualquer tipo de obstáculo apresentado a você e aproveitar posteriormente a vantagem que essa habilidade lhe proporciona.
- **Ser capaz de criar uma visão que faça sentido para o mundo.** Que as coisas façam sentido agora tem muito mais importância do que antes, especialmente diante do impacto da globalização.
- **Saber entender os seus valores pessoais e de outras pessoas.** Isso significa ter a capacidade de saber o que você quer e onde você quer ir, bem como as diferentes maneiras de alcançar os seus objetivos. Pense localmente e atue globalmente.
- **Saiba como procurar clareza para as suas ideias e soluções sustentáveis para o restante da equipe.** Liderar em tempos turbulentos envolve saber como lidar com situações difíceis.
- **Saber como atrair os melhores talentos para mostrar algo novo para o cliente.** Apostar nas pessoas mais qualificadas para saber enfrentar os problemas que são apresentados à empresa.
- **Saiba como criar engajamento através das diferentes redes.** Entenda que não há mais apenas um "Big Brother", mas que qualquer pessoa pode causar danos desde qualquer lugar e, para isso, precisamos estar preparados.

Transferido para a vida do designer, o novo ambiente VUCA que enfrentamos exige um maior profissionalismo, não só ao sair da universidade. Você deve se atualizar continuamente, fazendo programas de pós-graduação, experimentar com as novas tecnologias da sua área e, ao mesmo tempo fazer algo completamente oposto: voltar ao esboço feito à mão, ficar longe da tecnologia para manter sua mente fresca. Além disso, entender e usar as redes sociais para gerar novas fontes de pesquisa para acompanhar a evolução do Design e as novas maneiras de projetar nesse mundo VUCA.

Publicado em 25/06/2018

Fontes em espanhol:

- DEPRO Consultores de Productividad. [*Vivir en un mundo VUCA, ¿cómo afecta a tu trabajo?, ¿qué vas a tener que cambiar para adaptarte a él?*](#)
- CANAL, Paula. [*Educación en entornos Vuca*](#)
- PRADRERA, Federico Javier. [*Influencia de las tecnologías en el diseño gráfico.*](#)

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/pt/artigos/o-designer-no-ambiente-vuca>

